

2. Жмундуляк Д. Д. Народознавство: 1–9 класи. Глибока, 1998. 108 с.
3. Лозко Г. С. Українське народознавство. Тернопіль: Мандрівець, 2011. 512 с.
4. Маковій Г. Затоптаний цвіт. Чернівці, 1993. 98 с.
5. Мінченко Т. А., Препеліца Д. М. Українознавство. Українська культура. 8 клас. Чернівці, 2008. 328 с.
6. Мосіяшенко В. А. Українська етнопедогогіка: навч. посіб. Суми: ВТД «Університетська книга», 2005. 176 с.
7. Україна – моя держава (система уроків з українознавства у 8 класі). Науково-методичний посібник для вчителів / за заг. редакцією М. В. Цуркан. Чернівці, 2012.
8. Відеоролик «Батьківський приклад». URL: [https://www.youtube.com/watch?v=TYSzz\\_DxSu0](https://www.youtube.com/watch?v=TYSzz_DxSu0)

DOI: 10.30840/2413-7065.1(70).2019.164696

### ЧИФУРКО Ірина Євгенівна

*вчителька українознавства, української мови та літератури Чернівецької загальноосвітньої школи I–III ступенів № 4 Чернівецької міської ради Чернівецької області (Звання – спеціаліст вищої категорії, вчитель-методист)*

### Урок з українознавства для учнів 11 класу

**Тема. Українська мова як визначальний чинник державної безпеки. Українська мова – державна мова в українській державі, її повноцінне функціонування в усіх сферах життя, мережі Інтернет, ЗМІ**

**Мета:** поглибити знання учнів про визначальні чинники державної безпеки, зокрема мову; розвинути вміння установлювати причинно-наслідкові зв'язки, послідовно висловлювати власні думки, обґрунтовувати міркування і робити висновки; формувати уміння використовувати інформаційні технології у дослідницькій діяльності, інтегрувати знання різних навчальних предметів; виховувати цілеспрямовану, ініціативну соціальну особистість з активною громадянською позицією.

**Обладнання:** мультимедійний комплекс, ноутбуки для груп, пам'ятки-алгоритми для учасників веб-квесту, картки для ролей із завданнями, картки оцінювання.

**Форма проведення:** короткотривалий веб-квест.

*Раби – це нація, котра не має Слова.  
Тому й не зможе захистити себе.*

**Оксана Пахльовська**  
*Нації вмирають не від інфаркту.  
Спочатку їм відбирає мову.*

**Ліна Костенко**  
*Скільки української мовної території,  
стільки й української державності.*  
**Іван Заєць**

### Хід уроку

**I. Організаційний момент** (привітання, перевірка відсутніх)

#### **1.1. Створення робочого настрою**

Працює група «Дизайнери настрою», яка упродовж уроку на різних етапах допомагатиме підтримувати позитивний настрій.

Один із можливих прийомів – показ відеопригичі «Усе в твоїх руках».

**II. Повідомлення теми, мети уроку. Ознайомлення з епіграфом**

### 2.1. Робота з епіграфом. Конкурс ораторів

На дошці записані епіграфи. Учні вибирають один із них за тему для промови. Після всіх виступів відкритим голосуванням обирається найкращий оратор.

### 2.2. Слово вчителя

Сьогодні наш урок буде незвичайним. Ми проведемо його у вигляді веб-квесту. Веб-квест (webquest) – це проблемне завдання з елементами рольової гри, для виконання якого використовуються інформаційні ресурси Інтернету.

Учасники веб-квесту поділяються на групи залежно від того, яку роль планують виконувати. Усі члени групи мають допомагати один одному. У кожній ролі є свої завдання, які необхідно виконати. Потім підготувати звіт про виконану роботу у такому вигляді, який вказано в завданнях.

Завдання веб-квесту є окремими блоками питань, в яких перераховано інтернет-ресурси. Там можна отримати необхідну інформацію. Основні критерії звіту: розуміння завдання, достовірність використаної інформації, творчий підхід.

*(Кожна група отримує пам'ятку-алгоритм роботи у веб-квесті, яка допоможе організувати роботу)*

### Пам'ятка-алгоритм для учасників веб-квесту

1. Познайомтеся з темою і проблемою веб-квесту
2. Об'єднайтеся у групи
3. Познайомтеся із завданнями для груп
4. Вивчіть список ресурсів
5. Складіть план пошуку інформації
6. Досліджуйте інформаційні ресурси згідно із завданнями
7. Оформіть свій звіт

8. Ознайомтеся з критеріями оцінювання

9. Обговоріть результати роботи в команді

10. Підготуйтеся до захисту веб-квесту

### III. Організація роботи у веб-квесті

#### 3.1. Веб-квест

##### 1. Проблемне запитання

– Як, на вашу думку, забезпечити повноцінне функціонування української мови в усіх сферах життя, мережі Інтернет, ЗМІ?

##### 2. Ролі:

**Дизайнери настрою** – спеціалісти, котрі забезпечують позитивний супровід уроку.

**Кейс-технологи** – професіонали, котрі опрацьовують інформацію, відбирають потрібну і, створюючи відповідні тематичні кейси, наповнюють їх відібраним матеріалом.

**Мовні волонтери** – добровольці, котрі прагнуть упровадження української мови в усіх галузях, агітують розмовляти українською мовою, проводять мовні акції і т. п.

**Бренд-менеджери** – фахівці, які пропагують певну ідею, «розкручують» її, роблять популярною на ринку.

**Медійники** – спеціалісти, що займаються медіа-стратегіями, медіа-плануванням, а потім медіа-баінгом на ТВ, радіо, пресі, в Інтернеті.

**ІТ-фахівець** – професіонал, котрий консультує з різних питань в галузі ІТ.

##### 3. Мета веб-квесту:

– пропагувати використання української мови в усіх сферах життя, мережі Інтернет, ЗМІ;

– навчитися використовувати інтернет-ресурси для пошуку потрібної інформації;

– виробити в учнів навички критичного мислення;

– відшліфувати навички роботи у програмах Proshow Producer, LearningApps, Adobe InDesign, Adobe Premiere Pro, Microsoft PowerPoint, додатках до Google диска – Google форми, RealtimeBoard;

– виховувати прагнення до креативності, творчої самореалізації особистості;

– удосконалювати навички створення презентацій, кейсів, реклами формату Digital signage, відеосюжетів, анкет, проєктів, сторітелінгів, стартапів, постерів, власних веб-сторінок і сайтів.

#### **IV. Робота учасників веб-квесту над обраними завданнями з використанням ресурсів мережі Інтернет**

##### **– Дизайнери настрою**

Шановні дизайнери настрою! Ваше завдання непросте: вам потрібно упродовж уроку на різних етапах допомагати підтримувати оптимістичний настрій. Не забувайте про статус державної мови, тому весь матеріал, представлений вами, має бути українською мовою.

• На початку уроку для створення позитивного настрою покажіть відеоприлучу «Усе в твоїх руках».

##### *Інтернет-джерела*

[https://www.youtube.com/watch?v=Sv\\_3rjndq0s&t=3s](https://www.youtube.com/watch?v=Sv_3rjndq0s&t=3s)

• Складіть оптимістичний міні-сторітелінг про роботу груп на уроці.

##### *Інтернет-джерела*

<http://ua.telekritika.ua/profesija/2015-06-17/108306>

<http://timso.koippo.kr.ua/hmura13/dubok-tetyana-vasylivna-vykorystannya-technolohiji-storitelinh-na-urokah-ukrajinskoji-movy-ta-literatury>

##### **– Кейс-технологи**

Ви – дипломовані спеціалісти. Перед вами постають нові перспективи дослідження. Не підведіть!

• Опрацюйте інтернет-ресурси, розміщуючи інформацію у відповідні кейси «Державна мова в Україні» і «Українська мова – визначальний чинник державної безпеки». Представте матеріали у вигляді презентації за допомогою програми Microsoft PowerPoint.

##### *Інтернет-джерела*

[https://urist-ua.net/закони/конституція\\_україни/стаття\\_10/](https://urist-ua.net/закони/конституція_україни/стаття_10/)

[http://www.rusnauka.com/7.\\_DN\\_2007/Pravo/20735.doc.htm](http://www.rusnauka.com/7._DN_2007/Pravo/20735.doc.htm)

<http://kumlk.kpi.ua/node/1509>

<http://oksamyt.org/publik/derzh-sprava/1104-160320151>

<http://liber.onu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/6780/1/7-10.pdf>

<http://universum.lviv.ua/magazines/universum/2004/4/mova.html>

##### **– Бренд-менеджери**

Ви, друзі, – не просто професіонали своєї справи. Ви – справжні майстри, тому на вашу креативність ми покладаємо особливі надії.

• Створіть рекламу на підтримку української мови у форматі Digital signage. Використайте програму Adobe Premiere Pro.

• У Міжнародний день рідної мови о 12.00 запустить ролики у всіх кабінетах школи (робота буде представлена і на уроці, і 21 лютого).

• Зверніть увагу на те, що в мережі Інтернет уже є багато відеосюжетів, але ваша реклама має бути авторською, цікавою, оригінальною, неперевершеною і, звичайно, спрямуйте її на цільову аудиторію дітей 11–17 років (5–11 класів). Зважайте на те, що у нас багатонаціональна школа (13 національностей), тому будьте толерантними.

*Методична ремарка.* Digital signage (термін не має однозначного перекладу) – це форма зовнішньої реклами, в якій контент та повідомлення відображаються на електронних екранах з метою донесення цільового повідомлення у визначене місце та визначений час.

*Інтернет-джерела*

[https://uk.wikipedia.org/wiki/Digital\\_signage](https://uk.wikipedia.org/wiki/Digital_signage)

<https://www.youtube.com/watch?v=gwvToV5YWuI>

<http://prolviv.com/blog/2017/02/04/henialna-reklama-pro-ukrainsku-mov/>

<https://www.google.com.ua/search?q=картинки+українська+мова&rlz=1C1GGRV>

*– Мовні волонтери*

Дорогі друзі, ви свідомі та активні, зацікавлені у допомозі іншим, ви не байдужі до чужих проблем, відкриті, добрі, чуйні... У вас складне завдання. Я впевнена, що ви, як завжди, творчо підійдете до його вирішення.

- Проведіть анкетування школярів Чернівецької ЗОШ I–III ступенів № 4 з метою визначення кількості учнів, які розмовляють українською мовою і готові пропагувати її.

- Анкети складіть за допомогою додатка до Google диска – Google форми.

- Представте результати у вигляді інфографіки за допомогою додатка до Google диска – RealtimeBoard.

- Підберіть цитати відомих людей про значення української мови в житті людей.

- Створіть постер у програмі Adobe InDesign і ознайомте з ним учнів, батьків, вчителів, гостей школи в Міжнародний день рідної мови (*робота буде представлена і на уроці, і 21 лютого*).

*Інтернет-джерела*

<http://dovidka.biz.ua/vi>

<http://slovokalinove.blogspot.com/2010/11/blog-post.html>

[http://tsitaty.blogspot.com/2010/11/blog-post\\_28.html](http://tsitaty.blogspot.com/2010/11/blog-post_28.html)

*– Медійники*

Вам, медійникам, спецзавдання. Я покладаюся на ваше неординарне мислення, творчий потенціал і неабиякий хист.

- Створіть на сайті школи мультимедійний стартап «Мова про мову».

*Інтернет-джерела*

<https://uk.wikipedia.org/wiki/Стартап>

<http://itstatti.in.ua/zarobitok-v-interneti/161-startap-shcho-tse-take.html>

<https://biznesua.com.ua/shho-take-startap/>

*– IT-фахівець*

Шановний спеціалісте, твоїм завданням буде розмістити дослідження однокласників на сайті своєї школи, щоб інформація про визначальний чинник державної безпеки – мову – стала доступною для всіх; сприяти створенню мультимедійного стартапу «Мова про мову».

**V. Представлення результатів роботи**

Звіт груп. Афішування робіт.

*(Звіт групи «Дизайнери настрою» у підсумку уроку)*

**VI. Підсумок уроку**

**7.1. Рефлексія**

Дизайнери настрою складають оптимістичний міні-сторітелінг про роботу груп на уроці. Візуалізують його за допомогою програми Proshow Producer у вигляді слайд-шоу.

**VII. Оцінювання. Самооцінювання. Взаємооцінювання**

Оцінювання відбувається за 12-бальною системою. Бал учня виводиться як середнє арифметичне і заокруглюється на користь учня.

### VIII. Домашнє завдання

Групам створити завдання для повторення за темами ЗНО з української мови за допомогою програми LearningApps (вчитель скорегує відповідні теми).

### ЛІТЕРАТУРА

1. Касян Л., Семенюченко О. Українознавство у навчально-виховному процесі: Основи методики викладання: науково-методичний посібник [Для слухачів курсів підвищення кваліфікації з українознавства, вчителів ЗНЗ, методистів, студентів, викладачів ВНЗ] / МОН України; Науково-дослідний інститут українознавства. Київ: НДІУ, 2008. 56 с.
2. Кононенко П. П. Мова і майбутнє України. *Українознавство*. 2003. Ч. 2–3 (7–8).
3. Кононенко П. П., Касян Л. Г., Семенюченко О. В. *Українознавство*. 5–11 класи. Програма курсу за вибором. Київ, 2014. 32 с.
4. Кононенко П. П., Кононенко Т. П. Феномен української мови. Київ: Наша культура і наука, 1999.
5. Півторак Г. Українці: звідки ми і наша мова. Київ: Наук. думка, 1993.
6. Ярошинський О. Теоретичні розробки вчених Науково-дослідного інституту українознавства з проблем розвитку українознавчої науки та їх практична цінність: хроніка 2008 року. *Українознавство*. 2009. № 1. С. 74–88.
7. Гарбовська Л. Г., Рожок І. Л., Сукач Н. В., Степаницька С. С. Авторський посібник «Веб-квест на уроках української мови та літератури як засіб активізації навчальної діяльності учнів». URL: [http://osvita.ua/school/lessons\\_summary/edu\\_technology/45861/](http://osvita.ua/school/lessons_summary/edu_technology/45861/)
8. Веб-квести на уроках української літератури та мови. URL: <http://shkola.ostriv.in.ua/publication/code-78D6AE495C70F/list-A863690726>
9. Стаття 10 Конституції України. URL: [https://sites.google.com/site/ukrainianquestion/library\\_ua/movi](https://sites.google.com/site/ukrainianquestion/library_ua/movi)